



T/MIITEC 009-2021

工艺美术产业人才岗位能力要求

Industrial Talents Competency Framework of Industrial Art

2021-11-15 发布

2021-11-15 实施

工业和信息化部人才交流中心
工业和信息化部工业文化发展中心

目 次

目 次.....	II
前 言.....	III
引 言.....	IIV
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
3.1 工艺美术 Art and Crafts	1
4 工艺美术主要方向及岗位	1
4.1 主要方向	1
4.2 主要岗位及职责	2
5 工艺美术产业人才岗位能力要素.....	3
6 工艺美术产业人才岗位能力要求.....	4
6.1 研发设计岗位能力要求	4
6.2 生产加工岗位能力要求	9
6.3 质量品控岗位能力要求	16
附 录 A （资料性附录） 工艺美术岗位能力提升.....	18
A.1 工艺美术岗位能力提升内容.....	18
A.2 工艺美术岗位能力提升阶段和方式.....	18
A.3 工艺美术岗位能力提升活动供给类别.....	18
附 录 B （资料性附录） 工艺美术产业人才岗位能力评价	20
B.1 工艺美术产业人才岗位能力评价方法	20
B.2 工艺美术产业人才岗位能力评价等级	20
B.3 工艺美术产业人才岗位能力等级评价权重	20
参考文献.....	21

前 言

本标准按照 GB/T 1.1-2009 给出的规则起草。

本标准由工业和信息化部人才交流中心提出并归口。

本标准起草单位：工业和信息化部人才交流中心、工业和信息化部工业文化发展中心、清华大学、北京服装学院、北京联合大学、北京城市学院、北京林业大学、厦门理工学院、玉林师范学院、上海工程技术大学、武夷学院、福建农林大学安溪茶学院、闽南理工学院、安溪华侨职业中专学校、艺逐（北京）文化科技有限公司、北京屹风文化发展有限公司、北京柏利盛广告（唐山）有限公司、天壶春（福建）文化科技有限公司、贵州省仁怀市尚匠得酒业有限公司。

本标准主要起草人：李学林、色云峰、程宇、唐林、李利利、尚雅坤、李天佑、李君晟、白彦升、刘冉、王星伟、江潮、王羿、王丹谊、耿晓杰、李采奕、王刚、杨帆、陈秋荣、高瞩、韩培、郑高杰、王飞权、叶江华、李睿、李文天、周雅。

本标准为首次制定。

引 言

国家政策

1997 年，国务院颁布了《传统工艺美术保护条例》（国务院令第 217 号），明确指出国家对传统工艺美术品种和技艺实行保护、发展、提高的方针。“地方各级人民政府应当加强传统工艺美术保护工作的领导，采取有效措施，扶持和促进本地区传统工艺美术事业的繁荣与发展。”2004 年 5 月，国家统计局颁布了《文化及相关产业分类》，将工艺美术作为国家经济发展的组成部分纳入文化产业的一部分。同年 12 月，中国正式加入联合国教科文组织倡导发起的《保护非物质文化遗产公约》。国务院办公厅于 2005 年 3 月印发《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》（国办发〔2005〕18 号），将“传统工艺技能”纳入非物质文化遗产保护的范畴。2014 年 5 月，工业和信息化部印发《工艺美术行业发展的指导意见》（工信部消费〔2014〕192 号），以促进工艺美术行业全面健康发展，推动创意产业繁荣。《轻工业发展规划（2016-2020 年）》（工信部规〔2016〕241 号）提出要“推动工艺美术产品向特色型、创意型、个性化和精品化方向发展。”同时，“加强对列入非物质文化遗产代表性项目名录的传统工艺美术项目保护，传承和发展传统工艺美术品种和技艺，提升创新设计能力和创新成果产业化水平。”2016 年 12 月，工业和信息化部、财政部联合印发《关于推进工业文化发展的指导意见》（工信部联产业〔2016〕446 号）着重强调要“加强对传统工艺美术品种、技艺的保护与传承”。2017 年 3 月，文化部、工信部、财政部三部委联合制定《中国传统工艺振兴计划》（国办发〔2017〕25 号），明确了“建立国家传统工艺振兴目录”，“加强传统工艺相关学科专业建设和理论、技术研究”等主要任务。2021 年，人力资源社会保障部、工业和信息化部印发《关于深化工艺美术专业人员职称制度改革的指导意见》（人社部发〔2021〕15 号），进一步完善工艺美术人才评价机制，建立科学化、社会化的工艺美术专业人员职称制度，培养造就素质优良、结构合理、充满活力的工艺美术专业队伍。

发展趋势

中国的工艺美术历史悠久、品种繁多，是传统文化的重要组成部分。工艺美术因人们的实际生活需求而产生，与人民的日常生活有极密切的关系，发展和繁荣工艺美术行业对于丰富人们的物质和精神生活、增加就业、促进经济社会发展、弘扬中华优秀传统文化具有重要意义。随着时代的发展，工艺美术已不局限于手工艺，而是与机器工业，甚至与大工业相结合，将实用品艺术化，或艺术品实用化。当前，“科技+”“互联网+”“文化+”已成为工艺美术产业融合发展的主要趋势。工艺美术产业基于数字化互联网的个性化定制、精准化营销等新型生产经营方式、产业业态及多元化商业模式不断涌现。此外，随着工艺美术网络服务平台逐渐形成，工艺美术产业的资源配置方式、生产方式、营销方式、消费方式发生巨大变化。

人才现状分析

目前，我国工艺美术行业已经建立了比较完善的产业发展体系，规模化、集群化程度日益提高，品种和技艺不断推陈出新，但也面临专业人才短缺、创新意识不足等突出问题。从工艺美术人才结构来看，一是缺乏科学、合理的人才梯队，甚至出现人才梯队断层现象。二是跨界型专业人才匮乏，从业人员综合素质较低，院校人才培养与企业人才需求之间严重脱钩。三是新兴工艺美术产业缺乏行业领军人才。

人才发展分析

工艺美术产业人才匮乏带来的直接影响：一是产业纵深发展与跨界融合遇到瓶颈。二是严重阻碍了工艺美术产业的创新转型和高质量发展。解决我国工艺美术产业人才需求缺口问题的关键是人才培养。教育和培训是人才培养的两个主要手段，教育主要培养工艺美术设计类人才，而培训则主要针对技术类、营销类等从业人员提供服务。工艺美术产业人才培养关键要实现多领域、跨专业的融合，将传统工艺技能与设计创新相结合。因此，本标准旨在提供符合当前工艺美术高质量发展需求的产业人才岗位能力要求，加速工艺美术产业人才培养标准化工作，为工艺美术产业创新转型提供人才保障。

工艺美术产业人才岗位能力要求

1 范围

本标准规定了工艺美术领域主要方向岗位能力要求。

本标准适用于指导各单位开展工艺美术领域人才培养、人才评价、人才招聘、人才引进等工作。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。

T/MIITEC 004-2020 《工业和信息化人才岗位能力评价通则》

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 工艺美术 Art and Crafts

工艺美术一般可分为两类：一类是经过工艺加工的纯欣赏性的工艺美术品，如象牙雕刻、泥塑、编织和壁挂等；一类是生活实用品，如日用陶瓷、工艺家具等。

[来源：吴山主编.《中国工艺美术大辞典》，南京：江苏美术出版社，2010年版，第3页]

4 工艺美术主要方向及岗位

4.1 主要方向

工艺美术涉及研发设计、生产加工、质量品控和市场营销等主要环节，是在创新设计思维引领下采用传统手工技艺或机械手段对特定的材料进行加工、制作，生产出符合现代审美诉求的工艺制品，促进传统手工艺文化资源与现代消费需求的有效对接，以满足人们生活日用需求和审美需求。

其中，工艺美术设计是决定工艺美术品审美性、实用性的重要环节。根据品类的不同，工艺美术设计主要包括综合类、服饰、陶瓷、家具和珠宝首饰等。通过市场调研分析界定消费群体，借助现代创新设计手法，能够更好地实现工艺美术产品创意与消费诉求之间的完美贴切。

生产加工是实现创意设计到工艺产品转化的关键环节。工艺美术制品的加工方式纷繁复杂，因材料特性的差异亦有所不同，如雕刻、熔铸、锻打、镶嵌、绣制等。随着现代加工技术的引入，又可分为手工制作和机械加工两种形式。工艺美术的加工制作既注重精雕细琢的工艺技法的传承，又强调通过与现代技艺结合的方式，在原有的基础上进行有效的创新。利用现代科技手段，融合现代创意和设计，以创新的方式传承传统工艺，推动其持续发展。

质量品控是保证工艺美术品产品质量并使其品质不断提高的重要方式之一。通过研究、分析产品质量数据的分布，揭示质量差异的规律，分析影响质量差异的原因，消除或控制产生次品或不合格品的因素。

根据工艺美术体系和工艺美术产业人才需求，本标准聚焦工艺美术三个主要环节的岗位，分别是研发设计、生产加工和质量品控。

4.2 主要岗位及职责

本标准主要涉及以下工艺美术岗位，具体如表1所示。

表1 工艺美术各方向主要岗位及职责

序号	方向	岗位名称	岗位职责
01	研发设计	工艺美术设计师	负责工艺美术品研发、设计与制作，选择适合的材料与工艺，对打样及量产环节进行监制，协助解决产品在生产过程中出现的技术问题。
02		服装设计师	负责品牌的服装设计定位，设计，产品定型等环节。并协助从产品企划风格、初步版型制作完成以及销售指导等环节的沟通。
03		服装版型工程师	负责设计产品的版型完成工作，并与设计师、样衣师沟通准确实现设计表达意图，确保产品批量生产的顺利完成。
04		服饰装饰工艺设计师	负责根据产品定位，制定服装装饰设计的工艺方案并完成工艺制作。
05		陶瓷设计师	负责陶瓷产品的造型与装饰设计，同时确定与产品匹配的材料和工艺，收集用户反馈并进行产品改进。
06		家具设计师	负责家具选材、造型设计、功能设计、结构设计和工艺设计以满足市场需求。
07		珠宝首饰设计师	负责珠宝首饰企业产品的宝玉石、贵金属等材料的创新方案设计与规划。
08		景泰蓝设计师	负责景泰蓝工艺品的研发设计，对打样及量产环节进行跟踪监制和把控，协助解决产品在生产过程中出现的设计与工艺技术等问题。
01	生产加工	漆器制胎工	负责胎体造型设计、对制胎材料进行辨别、选择，根据不同材料特点实施不同制胎工艺。
02		漆器髹漆工	负责漆器的纹饰设计、髹饰材料选择、髹饰工艺实施、最终产品调整等。
03		玉雕师	负责掌握常用设备、工具的使用方法及玉雕作业流程；了解、识别玉石原材料，开展玉雕设计、图稿绘制、雕刻制作。
04		木雕师	负责掌握常用设备、工具的使用方法及木雕作业流程；了解、识别木质原材料，开展木雕设计、图稿绘制，雕刻制作。

05		石雕师	负责掌握常用设备、工具的使用方法及石雕作业流程；了解、识别石质原材料，开展石雕设计、图稿绘制、雕刻制作、安装。
06		手绣技师	负责完成手绣岗位的独立性绣品或作为纺织、鞋服等相关产品的装饰性刺绣的绣制工作。
07		机绣技师	负责机绣岗位的设计、制版、打样等各类业务的完成及生产资料归档。
08		陶瓷装饰工	负责陶瓷半成品的加工，根据要求设计装饰画面，把握整个陶瓷产品的风格及定位，准确把握市场需求，完成陶瓷表面的装饰，达到理想的装饰效果。
09		陶瓷烧成工	负责相关烧成指导书、设备操作规程等的执行；按要求控制窑炉烧成温度曲线；跟进烧成质量和有关反馈工作；窑炉设备的维护、保养等。
10		竹藤编工艺师	完成竹藤编工艺方案，研究特定材料生产的信息和新技术、开发新型材料、新产品、新技术、新工艺。编制工艺规程和工艺纪律等工艺守则并能组织执行。
11		制茶师	分析、解决茶叶生产、加工中存在的技术问题，制定茶叶加工工艺技术规范及管理制度，能够根据实际需求研发新产品、开发新技术。
01	质量品控	品茶师	具备系统的茶叶知识，对茶叶品质进行准确合理的判定，并运用茶叶知识分析茶叶品质特征形成的原因，能胜任教学培训工作。
02		茶艺师	负责在茶室、茶楼等场所，展示茶水冲泡流程和技巧，以及传播品茶知识。

5 工艺美术产业人才岗位能力要素

本标准按照综合能力、专业知识、技术技能、工程实践能力四个维度提出了工艺美术产业人才岗位能力要素。

表2 工艺美术产业人才岗位能力要素列表

维度	要素	说明
综合能力	软能力	指相应岗位人才为完成工作任务所应具备的行为特征和综合素质，包括学习追踪、沟通协调、需求与趋势分析、业务场景把握等技能。
专业知识	基础知识	指相应岗位人才应掌握的通用知识，主要包括基本理论、相关标准与规范知识以及有关法律法规、安全、隐私等。
	专业知识	指相应岗位人才完成工作任务所必备的知识，主要指与具体岗位要求相适应的理论知识、技术要求和操作规程等。
技术技能	基本技能	指相应岗位人才为完成工作任务所应具备的对基础知识应用的水平以及熟练程度。
	专业技能	指相应岗位人才为完成工作任务所应具备的对专业知识应用的水平以及对特殊工具使用的掌握。

工程实践	经验	指相应岗位人才在实际工程与项目推进中应当具备的经验。
------	----	----------------------------

6 工艺美术产业人才岗位能力要求

6.1 研发设计岗位能力要求

6.1.1 工艺美术设计师

a) 综合能力

- 具有较强的学习能力,对工艺美术的前沿设计与设计理论研究保持敏锐且持续的关注度,了解该领域的发展历史及未来发展趋势;
- 具有较强的创新能力,能够在传统工艺与造型的基础上进行有效的创意设计;
- 具备良好的文字组织及写作能力,能够撰写相关领域的研究文稿,编制项目方案及设计提案汇报;
- 具有良好的审美素养,对中国传统文化和艺术品有独到的见解;
- 具备良好的沟通能力,有较好的团队合作精神和高效的团队合作能力。

b) 专业知识

- 掌握设计方法学理论,具备创新思维能力,用以指导设计实践;
- 具备基本的设计调研能力、可以进行资料搜集、整理、分析与应用等工作;
- 对图形及色彩有较好的敏感度和把控力,能够完整、准确且艺术化地展现工艺品的设计方案;
- 具备良好的造型设计能力,掌握造型设计的基本知识,了解工艺品造型的美学法则,可以完成单体或组合形体工艺品造型设计;
- 对制作工艺有一定程度的了解,熟悉工艺流程;
- 熟悉工艺品市场现状和深度需求,对市场发展趋势有敏锐的洞察力和精准的掌控力;
- 了解工艺美术设计的法律法规,建立知识产权规范意识,不抄袭他人作品,知晓维权流程。

c) 技术技能

- 具有扎实的美术设计功底和较强的电脑绘图表达能力,熟练掌握Photoshop、Illustrator、3Dmax、Rhino、Zbrush、AutoCAD等平面、三维设计软件、手绘技法,可进行工艺品的结构造型及纹样图形设计;
- 掌握不同材料的使用方法和特性,了解不同材质的产品工艺流程,熟悉工艺品从设计到实现的全流程;
- 熟练应用工艺美术设计基础工具,熟知所在工艺相关门类的专业工具和设备;
- 熟悉材料、工具、工艺特性,能够根据材料成型加工及表面处理的工艺方法合理应用于工艺设计中;
- 具备开发新材料、新工艺的创新创意能力。

d) 工程实践

- 具备较丰富的工艺美术设计项目经验,能够制定工艺美术设计企业计划与项目计划;
- 能够进行工艺美术设计企业与项目的职能管理、流程管理及设计管理;
- 能够指导工艺美术设计人员进行工艺美术设计开发,组织完成设计任务;
- 能够结合面临的业务问题进行分析与设计,优化设计方案;

——能够针对设计人员开展工艺美术设计培训，选编培训教材，制定培训方案，设置相关课程。

6.1.2 服装设计师

a) 综合能力

——具有较高的人文与艺术素养；
——具备优良的职业道德和社会责任感；
——具有国际视野和较强的时尚敏锐度、观察力，掌握自主学习新技术、新知识的方法，具备独立创新、创作的能力；
——具备良好的沟通表达及团队合作能力。

b) 专业知识

——了解服装服饰的历史及未来发展趋势；
——具有服装与服饰设计、时尚创意与产品策划，设计开发与生产管理、服装纸样与工艺设计能力；
——能够针对复杂服装设计问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代设计工具和信息技术工具；
——了解服装设计行业领域相关法规以及行业评判标准。

c) 技术技能

——创意表达能力，能够应用艺术学、美学和设计学，市场学等基本原理完成产品创；
——方案实施能力，能够基于设计学原理并采用科学方法对复杂服装设计与文化创新问题制定完整的实施方案；
——工艺设计能力，能够通过相关技术手段完整准确地实现创意设计，将设计变为产品的能力。

d) 工程实践

——具备良好的项目方案设计和技术文档编制能力；
——具备丰富的服装材料应用、服装造型、色彩搭配的经验；
——具备服装设计及样衣生产的经验；能够发现问题并提出解决方案。

6.1.3 服装版型工程师

a) 综合能力

——具有较高的人文与艺术素养；
——具备优良的职业道德和社会责任感；
——具有国际视野和较强的时尚敏锐度、观察力，掌握自主学习新技术、新知识的方法，具备独立创新、创作的能力；
——具备良好的沟通表达及团队合作能力。

b) 专业知识

——了解服装服饰的历史及未来发展趋势；
——掌握服装与服饰设计、人体结构与服装造型，服装材料与服装工艺、服装纸样与造型，服装工艺的知识；
——了解服装行业领域相关法规以及行业评判标准。

c) 技术技能

——能够应用平面裁剪、立体裁剪的手段将服装创意设计准确表达；
——能够根据服装高级定制或成衣生产的不同生产模式制定服装版型方案；

- 根据不同服装材料，制作工艺等限定条件，确立相对应的版型设计；
- 了解人体结构与服装的关系，掌握相关特殊版型造型手段及服装制作工艺。

d) 工程实践

- 具备良好的项目方案设计和技術文档编制能力；
- 熟悉服装设计流程、设计、版型、工艺的各环节对接；
- 有丰富的制版、调版修正的经验；
- 掌握服装制作工艺。

6.1.4 服饰装饰工艺设计师

a) 综合能力

- 具有较高的人文与艺术素养；
- 具备优良的职业道德和社会责任感；
- 具有国际视野和较强的时尚敏锐度、观察力，掌握自主学习新技术、新知识的方法，具备独立创新、创作的能力；
- 具备良好的沟通表达及团队合作能力。

b) 专业知识

- 了解服装服饰的历史及未来发展趋势；
- 具有服装与服饰设计、服装纸样与工艺设计能力；掌握服装装饰设计方法，熟悉服装装饰工艺技法；
- 了解服装设计行业领域相关法规以及行业评判标准。

c) 技术技能

- 创意表达能力，能够应用艺术学、美学和设计学，市场学等基本原理完成产品的装饰设计；
- 方案实施能力，能够根据产品需求制定完整的装饰设计实施方案；
- 工艺设计能力，掌握各种服饰图案设计与应用的能力，了解各种服饰装饰技法。能根据产品需求选择最恰当的工艺技术手段。

d) 工程实践

- 具备良好的项目方案设计和技術文档编制能力；
- 具备丰富的服装材料应用、服装造型、色彩搭配的经验；
- 具备丰富的服装装饰设计及样生产经验；能够发现问题并提出解决方案。

6.1.5 陶瓷设计师

a) 综合能力

- 了解国内外陶瓷行业发展历史及未来发展趋势，关注陶瓷领域前沿设计案例与研究成果；
- 具备较高的美学修养及良好的设计创新能力；
- 具备从陶瓷设计到投产全流程的统筹能力；
- 具备良好的市场分析能力和市场敏感度，善于把握用户需求与市场动向；
- 良好的沟通表达及团队协作能力。

b) 专业知识

- 掌握陶瓷造型与装饰设计方法；
- 熟悉陶瓷坯料、釉料及彩料的材料特性；
- 熟悉各种陶器型、装饰、材料的文化含义；

- 了解陶瓷产品生产环节及工艺要求，熟悉陶瓷产品的生产周期以及生产成本；
- 了解陶瓷生产设备的安全操作和使用规则；
- 熟悉不同陶瓷产品品类及其对应的基本功能、使用需求和应用场景；
- 了解陶瓷设计相关的专利保护法规以及产品质量标准。

c) 技术技能

- 能够熟练运用2D设计软件，如PS，AI等，并具备一定的手绘能力，能够熟练绘制概念草图、装饰画面以及工程制图；
- 能够熟练运用3D工业设计软件，如Rhino、Keyshot等，并具备一定的手工造型能力，能够借助精雕机、3D打印等成型设备进行模型制作，以效果图或模型的形式对陶瓷产品的最终效果进行有效的视觉呈现；
- 能够根据不同的陶瓷设计方案匹配最佳的生产制作工艺；
- 能够熟悉陶瓷生产工艺和生产设备，如制模工具、窑炉等的形制特点和使用方法，并能够根据不同的生产要求进行合理设计；
- 能够在打样环节对产品问题提出有效的优化意见。

d) 工程实践

- 具备陶瓷产品的设计生产到市场投放的实操经验，能够保证设计质量并按时完成生产计划；
- 具备对陶瓷产品的研发与管理能力，能够对市场反馈做出积极响应，持续优化产品设计，确保产品符合实用、美观、安全健康环保的要求，保证产品良好的市场表现；
- 具备对陶瓷产品研发的成本和时间进行有效预期的能力，能够在设计初期对设计流程与进度进行合理规划；
- 具备与陶瓷产品相关的文案编撰能力，能够完成相关文件组织编写、图文资料的制作与归档。

6.1.6 家具设计师

a) 综合能力

- 了解国内外家具发展历史及未来发展趋势；
- 了解国内外家具产业现状、发展趋势及家具制造技术发展方向；
- 具备良好的沟通表达及团队合作能力。

b) 专业知识

- 了解家具主要材料和辅助材料的性能特点以及表面涂饰材料的环保知识；
- 了解不同材料家具的结构知识及力学知识；
- 了解各类家具的工艺流程和工艺标准知识；
- 了解家具造型设计相关理论和人体工程学相关知识；
- 了解家具市场调研和市场营销相关知识；
- 了解家具新产品开发相关技术知识。

c) 技术技能

- 能进行家具单色和彩色效果图绘制；
- 能制作家具示意模型和实体模型；
- 能熟练运用3dsMax进行效果图的材质编辑和灯光渲染；
- 能熟练运用AutoCAD进行产品三视图和结构装配图等图纸的绘制；
- 能熟练使用Photoshop进行效果图的后期处理。

d) 工程实践

- 能根据市场需求完成成套家具产品的构思、设计、定样；
- 能根据不同使用者的需要和不同环境条件进行家具产品的个性化设计。

6.1.7 珠宝首饰设计师

a) 综合能力

- 掌握首饰基本知识，包括中国工艺美术简史、中外首饰发展史、国内外首饰设计师品牌、当代首饰发展历史等；
- 了解珠宝首饰行业现状及发展趋势；
- 了解不同首饰材料的设计原理，完成推广系列的方案制定，具有创建品牌独创风格的能力；
- 具备良好的沟通表达及团队合作能力。

b) 专业知识

- 掌握不同首饰材料特性及相关鉴定知识，对不同类型的材料进行归类整理；
- 掌握珠宝首饰设计搭配规范，包括色彩，光学效应的绘制与表现原理；
- 具备掌握计算机软件绘制彩色表现技法并符合透视比例的立体首饰效果图绘图技法的知识；
- 了解不同珠宝首饰材料的制作工艺过程，了解珠宝首饰设计中新工艺、新材料的前沿信息；
- 能够运用文字清晰表达设计灵感、设计意图、文化价值、艺术内涵。

c) 技术技能

- 具备能够根据设计方案，设计完成多种珠宝首饰设计结构草图及不同材料的表现技法的能力；
- 具备掌握珠宝首饰设计方案具有工艺可行性或工艺创新性的能力；
- 能够对珠宝首饰作品准确标注尺寸并进行成本核算；
- 能够使用相关行业3D软件（如JewelCAD、Rhino、Matrix、Zbrush等）制作具有较为复杂的结构外形与一定质感的珠宝首饰款式模型；
- 能够针对珠宝首饰产品的特点进行包装风格定位并展示应用。

d) 工程实践

- 具备能够按照设计方案完成套系珠宝首饰及复杂工艺的表現的能力，能够熟练运用平面绘图，与数字媒体制作软件等方法，从事并能完成方案的设计与制作；
- 具备能够根据设计方案充分考虑人体工学的经验；
- 具备能针对特殊客户的要求进行个性化定制设计方案的能力；
- 具有敏锐的市场洞察能力，能把握珠宝首饰设计发展趋势并准确结合品牌等要素提供符合要求的展示设计呈现。

6.1.8 景泰蓝设计师

a) 综合能力

- 具有学习能力，了解景泰蓝工艺的文化、历史发展及未来发展趋势，对景泰蓝行业的前沿设计产品保持敏锐且持续的关注度；
- 具有创新能力，能够在景泰蓝的工艺、造型、材料、设备、审美上进行有效突破创新；
- 具备写作、鉴别和鉴赏能力，能够撰写景泰蓝领域的研究性文章；
- 具有审美素养，对景泰蓝历史脉络的发展、装饰图案的应用、各时期的产品应用案例有自己见解和分析；

——具备良好的沟通能力、与团队协作能力。

b) 专业知识

——具备美学理论基础，用以指导设计实践；
 ——学会调研方法，进行资料搜集、整理、分析与应用等工作，预判产品价值；
 ——对图案和色彩的控制，根据设计画面能够合理地安排图案和色彩的组织关系；
 ——了解造型设计方法，掌握造型设计的美学法则和加工工艺，完成多种造型设计；
 ——了解景泰蓝工艺流程及操作规范；
 ——了解景泰蓝工艺常用的设备、工具、材料；
 ——了解景泰蓝工艺品市场现状，对市场未来发展有洞察力和掌控力；
 ——建立产品知识产权规范意识，不抄袭他人作品，知晓维权流程。

c) 技术技能

——具有美术设计功底，具备手绘能力，掌握 Photoshop、Illustrator、3Dmax、AutoCAD 等电脑绘图软件；
 ——掌握材料的特性及使用，了解工艺工序流程，熟悉产品从设计图纸到加工制作的全流程；
 ——了解基础工具、专业工具和设备，及时排除制作中的各种故障；
 ——具备设计不同造型产品的能力；
 ——具备解决工艺上和技术上不同问题的能力；
 ——具备开发新材料、新工艺的创新能力。

d) 工程实践

——具备景泰蓝平面类产品（平面、圆盘、屏风等）制作实践经验；
 ——具备景泰蓝立体类产品（杯、碗、盒、罐、瓶、香薰、鼎、异形等）制作实践经验；
 ——具备景泰蓝设计研发实践经验；
 ——景泰蓝产品设计方法、研发流程、制作工艺以及设计到制作的对接和把控经验；
 ——开展景泰蓝设计培训，选编培训教材，制定培训方案，设置相关课程。

6.2 生产加工岗位能力要求

6.2.1 漆器制胎工

a) 综合能力

——了解中国漆文化的发展历史及现状；
 ——了解世界范围内漆文化的发展现状；
 ——了解漆器制胎常用胎体材料及各自特点；
 ——具备良好的团队协作能力。

b) 专业知识

——熟知常用原材料及辅助材料；
 ——熟知常用的设备、工具；
 ——能够对所用材料及工具设备进行质量的辨别；
 ——熟知产品质量的标准；
 ——熟知规范的制胎工艺流程；
 ——具备根据具体产品要求进行胎体材料选择、工艺选择等的的能力。

c) 技术技能

——熟练运用相关工艺对胎体进行防裂、防水等初步处理；
 ——熟练掌握不同胎体制作所需工具、设备、材料等的使用方法和时机；

——具备根据胎体特点进行补灰、打磨、髹漆等工艺处理的技术技能。

d) 工程实践

——具备2~3种不同材料制胎的实践经验。

6.2.2 漆器髹漆工

a) 综合能力

- 了解中国漆文化的发展历史及现状；
- 了解世界范围内漆文化的发展现状；
- 熟练掌握漆器髹饰工艺的综合知识；
- 能够对漆器髹饰的市场发展趋势进行分析总结；
- 具备一定的鉴别、鉴赏能力；
- 具备良好的团队协作能力。

b) 专业知识

- 熟知常用原材料及辅助材料；
- 熟知常用的设备、工具；
- 能够对所用材料及工具设备进行质量的辨别；
- 熟知产品质量的标准；
- 熟知各种漆器髹饰工艺的操作流程。

c) 技术技能

- 熟练进行漆器髹饰的综合表现；
- 熟练进行漆器髹饰的立体表现；
- 熟练进行漆器髹饰的平面表现；
- 具备解决工具、设备的技术问题的能力；
- 具备解决工艺方面的问题的能力；
- 具备较好的漆器设计、工艺实施等能力。

d) 工程实践

- 具备2~3种不同工艺的漆器髹饰实践经验；
- 熟悉漆器髹饰产品的设计、开发与投入制作的转换。

6.2.3 玉雕师

a) 综合能力

- 了解玉石种类、文化、发展历史及未来发展趋势；
- 了解玉石艺术及其表现形式；
- 了解不同种类玉石产品特点及应用案例；
- 具备良好的沟通表达及团队合作能力。

b) 专业知识

- 了解、识别常用玉石原材料的种类与性能；
- 了解、识别常用玉石切割与雕刻设备、工具、辅料种类与性能；
- 了解玉石材料硬度、纹理、缺陷等基础知识；
- 了解玉雕产品的一般质量标准以及工艺操作规范；
- 了解玉雕设计的尺度、比例、造型等基础美学知识；
- 掌握线描及用线造型的基础知识；
- 了解玉石雕刻成型的基本方法、步骤、工具选用；

——了解玉石表面处理技术的工序、工具选用。

c) 技术技能

——熟练将画稿绘制于玉石材料上；
 ——掌握手绘、CAD、Photoshop等绘制图稿的方法；
 ——熟练将图稿绘制于玉石材料上；
 ——识读在玉石材料上所绘线条的作用；
 ——掌握玉雕常用设备、工具的使用方法、装配作业流程、用后保养；
 ——掌握凿、切、割、磨等玉石“雕”的基本技法；
 ——掌握刻、划、剔、点等玉石“刻”的基本技法；
 ——掌握圆雕、浮雕、透雕（镂空雕）等基本技法。

d) 工程实践

——具备某类玉雕（人物、花卉、山水、飞禽、动物、鱼虫、器皿等）造型的实践经验；
 ——具备玉石材料识别与选择、图稿绘制、雕刻成型等组织实施能力；
 ——熟练操作使用玉雕常用设备、工具、辅料，并能排除一般故障；
 ——具备玉雕作品鉴赏能力，能够评价作品并提出针对性修改意见。

6.2.4 木雕师

a) 综合能力

——了解木雕种类、文化、艺术流派、发展历史及未来发展趋势；
 ——了解木雕艺术及其表现形式；
 ——了解不同种类木雕产品的特点及应用案例；
 ——具备良好的沟通表达及团队合作能力。

b) 专业知识

——了解、识别常用木质原材料的种类与性能；
 ——了解、识别常用木质材料雕刻设备、工具、辅料种类与性能；
 ——了解木质材料硬度、密度、色泽、纹理、结构、缺陷等基础知识；
 ——了解木雕产品的一般质量标准以及工艺操作规范；
 ——了解木雕设计的尺度、比例、造型等基础美学知识；
 ——掌握线描及用线造型的基础知识；
 ——了解木雕制品成型的基本方法、步骤、工具选用；
 ——了解木雕制品表面处理技术的工序、工具选用。

c) 技术技能

——熟练将图稿临摹或绘制于木质材料上；
 ——掌握手绘、CAD、Photoshop等绘制图稿的方法；
 ——识读木质材料上所绘的纹样；
 ——掌握木雕常用设备、工具的使用方法、装配作业流程、用后保养；
 ——做好木雕加工环境的准备；
 ——掌握木雕的操作规范流程；
 ——掌握锯、刨、凿、切、割、砍、劈等木质“雕”的基本技法；
 ——掌握刻、划、剔、点、磨等木质“刻”的基本技法；
 ——掌握清漆涂罩、髹漆、贴金、彩绘等木质“饰”的基本技法；
 ——掌握镂雕、圆雕、平雕、浮雕、阴雕、线刻等基本技法。

d) 工程实践

- 具备某类木雕（人物、花卉、山水、飞禽、动物、鱼虫、器皿、历史题材等）造型的实践经验；
- 具备木质材料识别与选择、图稿绘制、雕刻成型等组织实施能力；
- 熟练操作使用木雕常用设备、工具、辅料，并能排除一般故障；
- 具备木雕作品鉴赏能力，能够评价作品并提出针对性修改意见。

6.2.5 石雕师

a) 综合能力

- 了解石雕种类、文化、发展历史及未来发展趋势；
- 了解石雕艺术及其表现形式；
- 了解不同种类石雕产品特点及应用案例；
- 具备良好的沟通表达及团队合作能力；

b) 专业知识

- 了解、识别常用石质原材料的种类与性能；
- 了解、识别常用石雕设备、工具、辅料种类与性能；
- 了解石质材料一般质量状态；
- 了解石雕产品的一般质量标准以及工艺操作规范；
- 了解石雕设计的尺度、比例、造型等基础美学知识；
- 掌握线描及用线造型的基本知识；
- 了解石质材料雕刻成型的基本方法、步骤、工具选用；
- 了解石质材料表面处理技术的工序、工具选用。

c) 技术技能

- 熟练将画稿绘制于石质材料上；
- 掌握手绘、CAD、Photoshop等绘制图稿的方法；
- 熟练将图稿绘制于石质材料上；
- 识读在石质材料上所绘线条的作用；
- 掌握石雕常用设备、工具的使用方法、装配作业流程、用后保养；
- 掌握凿、切、割、磨等石“雕”的基本技法；
- 掌握刻、划、剔、点等石“刻”的基本技法；
- 掌握圆雕、浮雕、透雕（镂空雕）等基本技法。

d) 工程实践

- 具备某类石雕（人物、花卉、山水、飞禽、动物、鱼虫、器皿等）造型的实践经验；
- 具备石质材料识别与选择、图稿绘制、雕刻成型、安装的组织实施能力；
- 熟练操作使用石雕常用设备、工具、辅料，并能排除一般故障；
- 具备石雕作品鉴赏能力，能够评价作品并提出针对性修改意见。

6.2.6 手绣技师

a) 综合能力

- 了解传统工艺美术行业发展概况及科技挑战；
- 了解传统刺绣行业现状及发展趋势；
- 了解当代社会对传统刺绣的需求情况；
- 具备良好的创意和创新思维；
- 具备工匠精神并热爱传统文化；

——具备良好的沟通表达及团队合作能力。

b) 专业知识

——熟悉手绣相关的工具与材料选择；

——熟悉手绣设计与表现相关知识；

——熟悉手绣配色及审美知识；

——熟悉手绣主要的针法及表现特点；

——了解手绣的装裱和后整理知识。

c) 技术技能

——具备手绣相关工具、材料的挑选和使用能力；

——具备手绣设计图稿及绣制方案实现的技术能力；

——灵活掌握各种手绣针法的绣制方法及工艺技术；

——具备手绣的装裱和后整理技能。

d) 工程实践

——具备传统手绣绣制实践的经验；

——具备传统手绣绣制方案设计的项目经验；

——具备手绣常用针法的工艺设计和组织实施的能力；

——具备手绣地域性特色针法的工艺设计和组织实施的能力。

6.2.7 机绣技师

a) 综合能力

——了解工艺美术行业发展概况及科技融合趋势；

——了解机绣行业现状及发展趋势；

——了解社会及有关行业对机绣的需求情况；

——具备良好的创意创新思维和设计研发能力；

——具备良好的艺术修养、流行敏感度及鉴赏能力；

——具备良好的沟通表达及团队合作能力。

b) 专业知识

——了解机绣设计理念、设计方案的相关知识；

——熟悉绣花配色、材料及工具方面的相关知识；

——熟悉绣花机及相关设备的原理、调试和修理方面的基本知识；

——熟悉掌握机绣相关的设计软件知识；

——熟悉机绣平面设计相关知识；

——熟悉主要的机绣针法及表现特点；

——熟悉各种绣花样板制作，排料算料、生产组织相关的知识；

——了解机绣的装裱和后整理知识。

c) 技术技能

——具备机绣设计理念、设计方案落地实施的技术能力；

——具备机绣绣花配色能力及相关工具、材料的挑选、使用能力；

——具备绣花机及相关设备使用、调试和修理的技术能力；

——具备相关设计软件的应用能力或扎实的手绘能力；

——具备机绣设计图稿及绣制方案的分析能力；

——具备绣花样板制作、排料算料、生产组织相关的技术能力；

——具备灵活运用机绣各种针法和工艺技术的能力；

——具备简单的装裱和后整理技能。

d) 工程实践

——具备机绣方面一定的设计实践经历；
——具备机绣方面绣花制版实践经验；
——具备机绣方面绣花打样实践经验；
——具备机绣方面一定的绣花生产实践经验；
——具备绣花机等工具设备基本的操作、调试和修理经验；
——具备制作各种绣花样版、排料算料及生产组织经验。

6.2.8 陶瓷装饰工

a) 综合能力

——了解工艺美术产业领域发展历史及未来发展趋势；
——具备良好的沟通表达及团队合作能力；
——具有较强的学习能力，关注陶瓷装饰领域的前沿研究，并能理解相关成果；
——具备较强的创意和创新思维。

b) 专业知识

——了解陶瓷装饰基础知识；
——了解陶瓷装饰的未来发展趋势；
——能熟练掌握陶瓷雕刻、彩绘、贴花等装饰方法。

c) 技术技能

——具备对陶瓷彩釉进行配色、调色、上色的能力；
——具备手工绘制彩色花纹图案的能力；
——具备使用工具或手工进行陶瓷半成品的雕刻的能力；
——具备进行陶瓷表面印制花纹用花纸的制版及印刷的能力。

d) 工程实践

——具备丰富的陶瓷产品装饰实践经验；
——具备陶瓷产品设计到生产转化、技术规范制定工作的实施能力；
——具备持续改进陶瓷产品装饰效果的创新能力；
——熟悉陶瓷产品开发流程、装饰工艺以及设计到制作的对接。

6.2.9 陶瓷烧成工

a) 综合能力

——了解工艺美术产业领域发展历史及未来发展趋势；
——具备良好的沟通表达及团队合作能力；
——具有较强的问题分析能力，能够快速解决陶瓷烧成中的问题；
——具备较强的陶瓷烧成技术。

b) 专业知识

——熟悉陶瓷烧成原理的相关知识；
——熟悉陶瓷生产、窑炉、计算机操作等知识；
——了解陶瓷烧成的种类、方法等知识；
——了解陶瓷烧成新技术及发展趋势。

c) 技术技能

——具备主要设备操作的能力；

- 熟练掌握各种陶瓷烧成方法；
- 具备改进陶瓷烧成方法的能力。

d) 工程实践

- 具备丰富的陶瓷烧成实践经验；
- 了解陶瓷烧成过程，熟悉操作要求和技巧；
- 能够对陶瓷烧成过程中出现的问题进行分析，熟悉各种处理方法。

6.2.10 竹藤编工艺师

a) 综合能力

- 了解竹藤编工艺发展历史、文化脉络及未来发展趋势；
- 具备较强的创意和创新思维；
- 熟悉各地区材料的分类、特性与编织处理；
- 具备良好的竹藤编工艺设计能力、沟通表达能力及团队合作组织能力；
- 具备研究与分析现有法规风险的能力。

b) 专业知识

- 熟悉竹藤编工艺领域的各类材质，以及法规及标准要求，如环境保护、安全认证、产品回收再利用等，以及编织工具的制作和使用；
- 了解竹藤编工艺与新型材料结合，综合利用相关法规符合情况的判定方法；
- 具备良好的竹藤编编织工艺的技能技巧；
- 了解竹藤编工艺行业资源综合利用领域相关法规以及认证的管控要求、管控范围、实施时间、应对方案及符合性判定标准等。

c) 技术技能

- 熟悉竹藤编工艺模具的选择、制作与使用；
- 熟悉竹藤编工艺的各种技能技巧，材料应用的判定；
- 能编制工艺企业内部标准与规范的能力；
- 熟悉各地区法规标准原文的查找方式和途径。

d) 工程实践

- 熟悉竹藤编工艺的各种工艺流程，设计制作方案；
- 具备良好的项目方案设计和技术文档编制能力；
- 具备丰富的竹藤编工艺产品认证申报经验；
- 了解竹藤编工艺产品一致性验证的要点及应对方法，具备不达标产品整改实施经验；
- 具备企业内部合规性指导和监控检查的能力。

6.2.11 制茶师

a) 综合能力

- 具有较强的学习能力，沟通表达能力和理解能力；
- 了解国内外茶叶加工技术、加工设备的发展历史、现状及趋势；
- 了解国内外茶叶产销状况及国家、行业、地方茶叶产品标准或技术规程；
- 具有一定的茶叶品质鉴定与综合分析能力；
- 具备一定的技术创新、产品创新或设备创新能力；
- 具备指导茶叶加工工和管理茶叶加工团队能力。

b) 专业知识

- 系统掌握茶叶生产、加工、产品开发等基础理论与专业知识,如茶叶分类的基础知识,鲜叶原料的理化性状、鲜叶质量与茶叶品质的关系,主要茶类的品质特征、品质形成原理,茶叶初精制加工工艺流程、步骤和技术要点,影响控制茶叶品质形成的技术因素与基本原理;
 - 熟悉茶叶加工主要机械设备、辅助工具安全使用的基本知识,如茶叶机械的工作原理、性能及其操作与维护的方法;
 - 掌握与茶叶质量控制相关的基本知识与技术,如茶叶生产、加工对场地环境、设备及操作人员卫生条件的基本要求,在制品茶质量与加工技术的关系、判断和处理在制品茶品质缺陷的技术、茶叶拼配技术、茶叶陈化变质的原理、茶叶贮存质量监督、茶叶包装与检测技术要求,以及茶叶产品营销与质量法规等;
 - 掌握茶叶审评的基本理论和操作技术;
 - 了解国内外茶叶行业新工艺、新技术、新设备的动态信息及无公害茶、绿色食品茶、有机茶等茶叶卫生标准知识;
 - 熟悉国家、地方、行业、企业相关标准知识及其他与茶叶相关的政策、法规。
 - 熟悉职业培训课程设置的基本要求,职业培训与从业指导的基本原则、内容和方法。
- c) 技术技能
- 能根据鲜叶和茶叶品质要求,调整和设计适宜的加工工艺流程;
 - 能熟练操作、安装或调试杀青机、揉捻机、烘干机、色选机、分筛机、抖筛机等主要初精制机械设备,并能对所操作的茶叶机械设备进行日常维护;
 - 能通过正确扦样和对样感官审评及时发现制品茶的品质缺陷,并采取措施加以解决;
 - 能够根据毛茶的品质特点,制定和合理安排茶叶精制工艺流程;
 - 能通过原料或在制品质量的品质调剂,确定拼配方案,有效地提高成品茶的质量;
 - 能够吸收、采用国内外茶叶生产、加工先进技术或先进设备,运用茶叶的基础理论和专业技术知识,提出品质提升、新产品及新技术开发的技术方案;
 - 能对茶叶加工工进行系统的技术培训与指导。
- d) 工程实践
- 具备1种以上茶类的生产、加工的实践经验。
 - 具备1个茶叶新产品或1项新技术开发的实践经验。
 - 作为主编或主要参编人员出版具有一定水平的茶叶制作技艺、加工技术相关的专著或编著,或发表茶叶加工相关的学术论文1篇以上。
 - 系统指导过1名以上茶叶加工工,或具备对5名以上茶叶加工工进行技术培训的实践经验。

6.3 质量品控岗位能力要求

6.3.1 品茶师

a) 综合能力

- 具备较强的学习能力,了解国内外茶叶感官审评的新方法、新技术,不断完善现有的各茶类审评方法和技术;
- 具备良好的语言表达能力和一定的形体表达能力;
- 具备一定的审美能力和场控能力。

b) 专业知识

- 熟悉茶叶的基本分类及品质特征;

- 熟悉茶叶感官审评基础知识；
- 熟悉泡茶器具使用基本知识；
- 了解茶文化学，饮茶历史沿革，美学基础；
- 了解茶器的历史文化，使用技巧及艺术鉴赏；
- 了解茶叶标准、茶叶包装标示。

c) 技术技能

- 具备对茶叶扬长避短的能力，根据茶品、喝茶人的喜好去做一些水温、冲泡方式、浓度、香气等的一个度的把握，再搭配相应的茶点、文化交流等弥补一款茶的不足；
- 能指导评茶人员以最佳生理状态，准确评定香气、滋味等各项因子；
- 能指导评茶人员运用茶叶知识分析茶叶品质特征形成的原因。

d) 工程实践

- 具备使用茶叶与美学知识设计品茶环境，提升品茶感受度的能力；
- 熟练表述品鉴茶，用语专业，品鉴茶的鉴定包括采制的季节，生长的环境，制作的技术等；
- 具备较强的茶叶问题、品饮反馈问题的处理与应对能力；
- 能够根据业务需求设计个性化品茶流程。

6.3.2 茶艺师

a) 综合能力

- 具备良好的语言表达能力、一定的人际交往能力；
- 具备较好的形体知觉能力与动作协调能力；
- 具备较敏锐的色觉、嗅觉和味觉。

b) 专业知识

- 茶文化基本知识：中国茶的源流、饮茶方法的演变、中国茶文化精神、中国饮茶风俗、茶与非物质文化遗产、茶的外传及影响、外国饮茶风俗等；
- 茶叶知识：茶树基本知识、茶叶种类、茶叶加工工艺及特点、中国名茶及其产地、茶叶品质鉴别知识、茶叶储存方法、茶叶产销概况等；
- 茶具知识：茶具的历史演变、茶具的种类及产地、瓷器茶具的特色、陶器茶具的特色、其他茶具的特色等；
- 了解品茗用水知识：品茗与用水的关系、品茗用水的分类、品茗用水的选择方法等；
- 茶艺基本知识：品饮要义、冲泡技巧、茶点选配等；
- 茶与健康及科学饮茶、食品与茶叶营养卫生等。

c) 技术技能

- 具备接待准备、茶艺服务、茶间服务等相关技能；
- 具备茶艺馆创意、茶饮服务、茶事活动、茶事创作等相关技能；
- 具备业务管理（茶事管理）的能力。

d) 工程实践

- 具备茶席设计、茶艺演示、茶事推介、茶艺创编等能力；
- 具备茶品推介、商品销售、营销服务的能力；
- 具备茶艺馆规划、茶艺馆布置等方面的能力；
- 具备茶会组织、服务管理、经营管理等方面的能力。

附 录 A
(资料性附录)
工艺美术岗位能力提升

A.1 工艺美术岗位能力提升内容

岗位能力提升内容应包括：

- a) 软技能等相关综合能力提升；
- b) 基础知识、专业知识等相关知识提升；
- c) 基本技能、专业技能等相关技术技能提升；
- d) 基于项目经验的工程实践能力提升。

A.2 工艺美术岗位能力提升阶段和方式

工艺美术岗位能力提升分为岗前提升和在岗提升两个阶段，构成工艺美术相关岗位从业人员不同阶段和能力水平的终身教育体系。

- a) 岗前提升方式，包括：
 - 1) 理论教学；
 - 2) 理论与实践一体化教学；
 - 3) 项目实训、企业实习等方式。
- b) 在岗提升方式，包括：
 - 1) 内部在岗培训；
 - 2) 外部脱岗培训；
 - 3) 项目实践或导师辅导等。

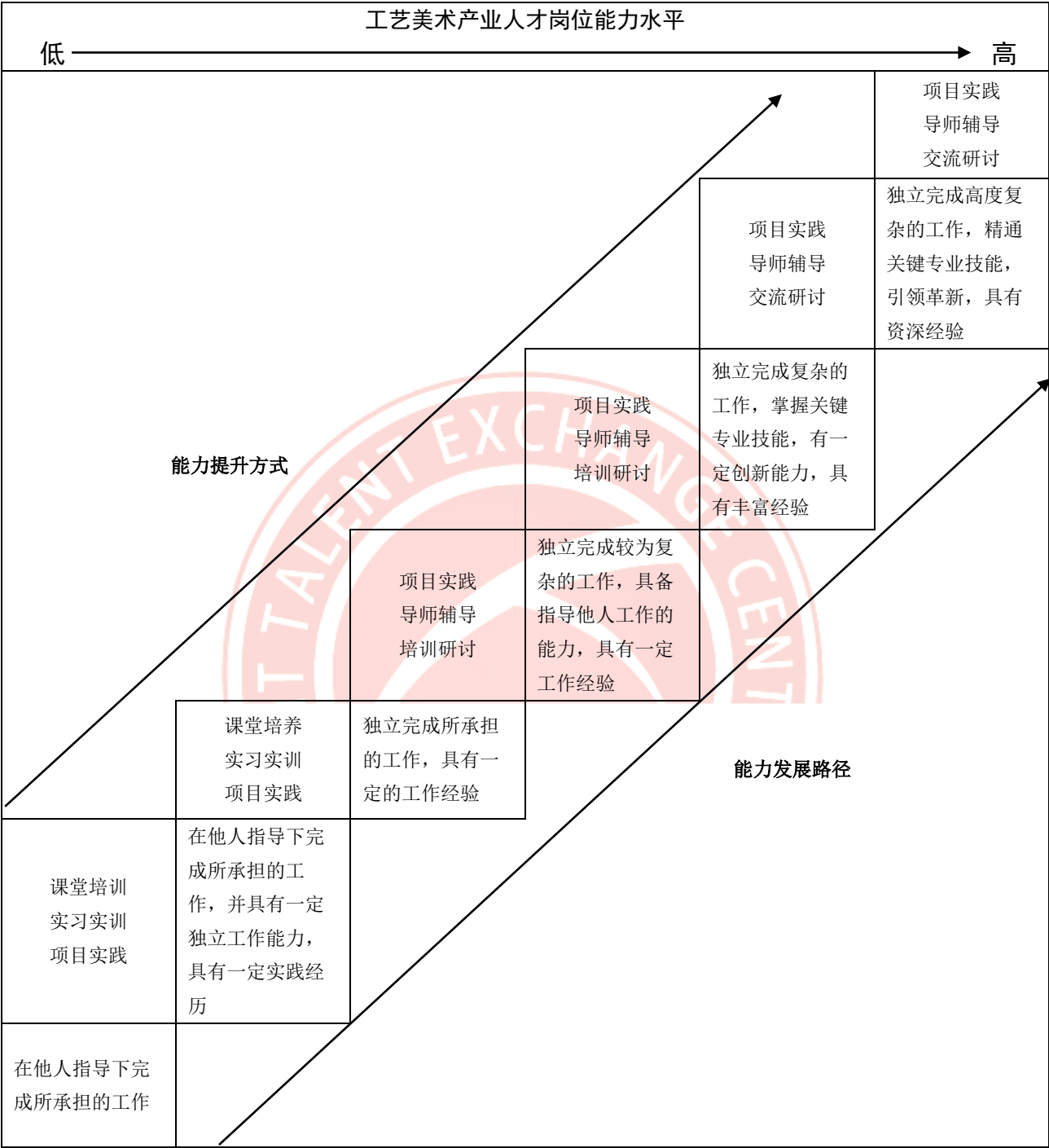
A.3 工艺美术岗位能力提升活动供给类别

工艺美术岗位能力提升活动供给包括：

- a) 教育、培训机构培养：符合要求的各级教育机构（普通高校、中等和高等职业院校等）及培训机构应根据工艺美术各岗位能力要求，制定人才能力提升方案，为工艺美术产业及企业培养合格的从业人员，满足个人发展需要；
- b) 企业培养：企业结合业务发展需要，应根据工艺美术各岗位能力要求有针对性、有计划地实施岗位能力提升计划，满足个人发展需要，增强企业竞争力；
- c) 个人培养：从业人员根据个人发展计划，做好职业规划与岗位定位，对标工艺美术岗位能力要求，不断积累提高综合能力，积累专业知识、技术技能和工程实践经验。

工艺美术产业人才岗位能力提升路径见图A. 1。

图A. 1 工艺美术产业人才岗位能力提升路径



附 录 B
(资料性附录)
工艺美术产业人才岗位能力评价

B.1 工艺美术产业人才岗位能力评价方法

对从业人员进行评价和定级，评价结果可以作为工艺美术产业人才能力胜任、职业发展等活动的依据。评价方式包括：

- a) 综合能力主要通过笔试或答辩等方式进行评价；
- b) 专业知识主要通过笔试考核的方式进行评价；
- c) 技术技能主要通过实验考核方式进行评价；
- d) 工程实践主要通过成果评价方式进行评价。

B.2 工艺美术产业人才岗位能力评价等级

工艺美术产业人才岗位能力评价等级可以分为初、中、高级三级，能力分为9等。

- a) 初级（1—3级）：在他人指导下完成所承担的工作，并具有一定独立工作能力，具有一定实践经历；
- b) 中级（4—6级）：独立完成较为复杂的工作，具备指导他人工作的能力，具有一定工作经验；
- c) 高级（7—9级）：独立完成高度复杂的工作，精通关键专业技能，引领革新，具有资深经验。

B.3 工艺美术产业人才岗位能力等级评价权重

工艺美术产业人才岗位能力等级评价权重表如下：

工艺美术产业人才岗位能力等级评价权重表

评价维度		专业知识	技术技能	工程实践/综合能力
岗位等级		评价分值权重		
高级	9 级	20%	30%	50%
	8 级			
	7 级			
中级	6 级	50%	25%	25%
	5 级			
	4 级			
初级	3 级	70%	25%	5%
	2 级			
	1 级			
备注		评价总分满分为 100 分，由综合能力、专业知识、技术技能、工程实践四项评价维度的权重总分所得。		

参 考 文 献

- [1] 吴山主编. 中国工艺美术大辞典[M], 南京: 江苏美术出版社, 2010.
-

