

附件：

大模型战略：AI 驱动组织创新研学

招生方案

一、研学背景

在全球化与信息化时代背景下，新一轮科技革命和产业变革正以前所未有的速度和规模重塑世界经济结构。在当前的环境下，企业面临诸多挑战：全球经济放缓、供应链不稳定、资金压力、技术适应与更新压力、客户行为变化的不确定性、数字化转型挑战和市场竞争加剧等。拥抱 AI 等新技术，以驱动企业创新，降本提效并保持持续增长已成为企业保持市场竞争力的关键。

二、内容概述

大模型战略：AI 驱动组织创新研学，旨在为参与者提供一个深入学习、交流和实践的平台，以应对当前及未来发展的挑战。本次研学紧扣国家战略，聚焦发展新质生产力，推动数智化转型的关键驱动力——大模型技术，深入探讨其在不同产业行业中的应用潜力和实践路径及在推动组织进化的作用，全面提升企业的运营效率，降低成本，突破产品边界，制定适合的人工智能战略，并整合产业资源打造创新生态，从而提升企业的竞争优势，实现企业的持续发展。来自百度、洛可可、爱奇艺、拼图资本等顶尖机构的权威专家，他们将分享前沿的理论知识、实战经验和战略思考，帮助参与者全面洞察大模型技术的商业价值，掌握 AI 驱动组织创新与应用策略。

三、适用场景

大模型战略：AI 驱动组织创新研学项目可以从不同方面不同程度的帮助企业：



四、研学目标

六大研学优势，加速企业创新发展



十大增值服务: 研学企业代表可针对自己公司未来6个月重点突破方向选择1个辅导项目，获得3小时答疑解惑

企业专利挖掘与创新突破	面向商业成功的 IPD 研发体系
构建技术战略与技术委员会	企业中台产品战略与运营增长
敏捷组织与项目管理办公室	资本战略规划与企业融资
股权激励与合伙人制度	企业 AI 大模型私有化部署
双总部组织架构与业务布局	年度企业教练与私董会

五、研学内容

1. 研学时间：2024 年 7 月 18 日-19 日

2. 研学地点：北京（走进百度、洛可可、爱奇艺）

模块序列	授课地点	授课讲师	授课内容
模块 1	百度	马艳军	《百度大模型关键实践和赋能千行百业的思考》
模块 2	百度	王磊	《数据资产管理与资本趋势》
模块 3	百度	私董夜话	《企业 AI 大模型私有化部署》
模块 4	洛可可	贾伟	《技术驱动品类创新、爆款打造》
模块 5	爱奇艺	孙斌	《数字经济释放数据的增长潜力》

3. 特别说明：研学内容及时间会根据报名情况确定或有微调

模块 1：《百度大模型关键实践和赋能千行百业的思考》

模块导师：马艳军

百度 AI 技术生态总经理，同时也是百度深度学习技术平台部高级总监。他的主要研究方向包括自然语言处理、智能问答、推荐系统等，总体负责飞桨（PaddlePaddle）开源深度学习平台的产品和研发工作。马艳军博士于 2011 年加入百度，之前在爱尔兰国立都柏林城市大学获得博士学位。他在 ACL 等权威会议、期刊发表论文 20 余篇，并多次担任顶级国际会议的 Area Chair 等职务。此外，马艳军还积极推动飞桨平台的发展，发布了飞桨

开源框架的最新版本和大模型重构的开发工具链，并推动建设了软硬件适配的国家标准。

模块概述：课程将详细介绍百度的知识增强大语言模型“文心一言”，分析其背后的技术创新和产业实践案例。通过本课程，参与者将学习到大模型如何颠覆交互方式、降低 AI 开发门槛，并催生 AI 原生应用。此外，课程还将讨论大模型对基础软硬件的极致要求，以及如何通过软硬件协同优化提升训练效率。结合百度的实践，课程将展示大模型在提升产品体验和商业价值中的潜力。

模块收益：

深入理解大模型技术：掌握大模型技术的基本原理，以及它们如何成为推动 AI 发展的核心技术。

AI 创新与应用策略：学习如何利用大模型技术进行产品创新，提升用户体验，并探索 AI 原生应用的开发策略。

软硬件协同优化知识：了解大模型对硬件的要求，以及如何通过软硬件协同优化提高 AI 模型的训练效率和性能。

模块大纲：

第一章：大模型技术与 AI 创新

- 1.大模型技术的概念与发展历程
- 2.百度“文心一言”模型的技术创新点
- 3.大模型如何颠覆传统交互方式和降低 AI 开发门槛

第二章：大模型的商业价值与原生应用

- 1.大模型在商业价值创造中的角色
- 2.AI 原生应用的兴起及其对行业的影响
- 3.百度在大模型商业化应用中的实践案例分析

第三章：大模型训练与软硬件协同优化

- 1.大模型训练过程中的数据使用和对齐技术
- 2.软硬件协同优化在提升训练效率中的重要性
- 3.百度飞桨深度学习平台与大模型训练的结合

模块 2：《数据资产管理与资本趋势》

模块导师：王磊

拼图资本创始人及董事长，北京大学校友创业联合会理事和教育专委会负责人、正和岛特聘顾问、海外高层次人才协会青年委员会副会长。专注于产业的数据管理、投资、并购、赋能。曾先后任职于埃森哲、西门子、联想集团、安永咨询等国内外知名企业，拥有 20 年的跨国管理、投资相关工作经历。在产业投融资、数据管理、战略、股权等方面拥有丰富经验。辅导企业超过 300 家，帮助企业高速成长。著作有《无边界：互联网+教育》、《浪淘沙：教育+金融》。

模块概述：

旨在帮助参与者理解和有效管理与大模型战略 AI 技术商业应用相关联的数据资产。深入了解数据资产的重要性、管理方法和最佳实践，以及与 AI 技术整合的关键点。课程将结合理论知识和实践案例，帮助学员建立可操作的数据资产管理策略，提高

企业的数据资产价值和商业竞争力。

模块收益:

深入了解数据资产管理的核心概念和方法，掌握数据资产管理的最佳实践。

获得与大模型战略 AI 技术商业应用相关的数据资产管理知识，了解数据时代产业投资的趋势，将理论知识应用于实际场景。

帮助企业建立高效的数据资产管理策略，提升数据资产的价值和利用效率，通过有效管理数据资产实现商业目标和业务增长。

模块大纲:

第一章 产业发展趋势

- 1.中国产业发展五大阶段
- 2.人工智能技术的发展带来数据的爆发
- 3.社会新范式下数据要素的重要性凸显
- 4.数据成为新的生产要素
- 5.数据具有重要的国际战略意义
- 6.数字资产是数字经济发展的核心内容

第二章 数据资产相关政策

- 7.数据合规
- 8.数据二十条
- 9.数字中国建设整体布局规划
- 10.企业数据资源暂行规定
- 11.数据要素 X

第三章 数据资产评估与管理

12.数据的应用场景

13.数据资产价值评估 3 大维度

14.数据资产价值评估 8 大步骤

15.数据资产价值化实施路径

16.数据资产化实施路径

17.数据资产管理框架

18.数据资产管理三大步骤

第四章 产业数字化背景下的企业管理与投融资

19.数据资产入表对于企业的影响

20.数据资产价值实现案例

21.实践中的数据资产交易

模块 3：《技术驱动品类创新、爆款打造》

模块导师：贾伟

LKK 洛可可创新设计集团董事长、艺术家。中国首位荣获红点、iF、IDEA、G-Mark、红星奖等全球五项国际设计大奖金奖的设计师，被誉为兼具商业头脑与设计才华的企业家；55 度杯/海底捞自热火锅/喜马拉雅小雅音箱/北汽人工智能电动汽车 Lite 等多款引爆市场的产品缔造者。

模块概述：

本课程深入探讨在技术革新和消费观念演变背景下，如何捕捉品类创新的时代机遇，并通过系统化的方法论，打造出引领市

场的爆品。课程结合洛可可创新设计集团的丰富案例，提供从理论到实践的全方位指导，助力企业实现快速增长和市场突破。

模块收益：

把握品类创新机遇：理解新品类爆发时代的市场趋势，学会如何识别和把握创新机遇。

构建爆品杠杆：掌握将产品打造成为品类赢家的策略和方法，利用爆品杠杆实现商业成功。

深化产品三观：通过用户观、价值观、世界观的深化，全方位理解并驱动产品创新。

模块大纲：

第一章：品类创新的时代机遇

- 1.市场趋势分析：探讨当前市场趋势下品类创新的机遇。
- 2.商业机遇识别：学习如何识别和利用品类创新带来的商业机遇。

第二章：品类创新的价值模型

- 1.爆品的本质：分析成为品类赢家的关键要素。
- 2.爆品杠杆模型：构建可实施的爆品杠杆模型，为打造爆品提供理论支持。

第三章：品类创新的底层逻辑

- 1.用户观：从用户视角发现新品类的方法。
- 2.价值观：定义新品类的产品价值。
- 3.世界观：用社会发展趋势驱动新品类创新。

第四章：品类创新的三大战法

1. 品类生命周期：理解不同生命周期阶段的爆品打造策略。
2. 导入期战法：通过四要素矩阵模型案例解读，学习品类创新的导入期策略。
3. 成长期战法：掌握品类分化和用户心智分类的技巧。
4. 成熟期与衰退期战法：利用四新要素模型，实现持续创新，保持品类领先。

模块 4：《数字经济释放数据的增长潜力》

模块导师：孙斌

爱奇艺副总裁。负责爱奇艺的商业智能、大数据、个性化推荐和用户增长等部门和方向。在互联网产品设计和研发方面有近二十年经验，曾就职于微软、hulu、雅虎等公司，也曾在国内知名互联网公司负责过创业项目。

模块概述：

数据是 AI 技术的基础和驱动力，而 AI 技术则可以帮助我们更有效地处理和分析数据，从而推动数据驱动的决策和业务发展。在数字时代，数据已成为企业最宝贵的资产之一。本课程旨在指导企业如何制定和实施有效的数据战略，以释放数据的增长潜力和竞争优势。课程将深入探讨数据战略的重要性，分析其在优化运营、推动创新、改善客户体验和风险管理中的作用，同时讨论如何克服实施过程中的挑战。

模块收益：

数据驱动决策：学习如何利用数据分析获得的见解来做出更明智的业务决策。

运营效率提升：掌握如何通过数据战略优化业务流程，提高运营效率。

风险与合规管理：理解如何通过数据治理框架确保数据的合规使用和风险管理。

模块大纲：

第一章：数据战略的基础

1.数据战略的定义与重要性：解释数据战略的概念及其在现代企业中的核心作用。

2.数据的作用：探讨数据如何成为企业的关键资产，支持决策和增长。

3.数据战略与业务目标对齐：学习如何确保数据战略与企业总体目标一致。

第二章：数据战略的实施

1.数据收集与分析：掌握数据收集的方法和分析技术，包括机器学习和人工智能的应用。

2.技术基础设施评估：学习如何评估现有技术能力，确定数据战略的技术需求。

3.治理框架的建立：讨论建立数据治理框架的最佳实践，确保数据的道德使用和合规性。

4.数据质量和完整性：探索数据质量管理的重要性和实施数

据治理框架的方法。

第三章：数据战略的优化与挑战克服

1.数据驱动的运营优化：分析如何通过数据战略提高运营效率和生产力。

2.风险管理与合规性：学习如何利用数据战略进行风险管理和确保合规。

3.变革管理：探讨在实施数据战略过程中如何管理变革，克服员工对变革的抵制。

4.技术集成与文化障碍：讨论如何集成不同系统以及如何克服组织文化障碍。

5.数据战略的未来趋势：探索预测分析、大数据处理和自动化等新兴趋势对数据战略的影响。

六、成功案例与精彩现场

蚂蚁金服、百度、滴滴、中兴等公司定制研学访学。



七、报名流程

报名流程:

缴纳报名费--审核通过--发送研学通知书

项目费用:

7800 元/人/2 天（早鸟及团购可享优惠价格，差旅费用自理）

支付信息:

（一）工业和信息化部人才交流中心

账户名称:工业和信息化部人才交流中心

开户银行:中国工商银行股份有限公司北京公主坟支行

银行账号:0200004609004626666

（二）北京微上信息技术研究院

账号名称:北京微上信息技术研究院

开户银行:中国民生银行股份有限公司北京上地支行

银行账号:151941268

研学对象:

专精特新中小企业 CEO、创始人

专精特新小巨人企业 CTO、CEO、董事长

中大型企业副总裁、CTO

各政府及产业园区相关负责人

咨询请联系: 梁老师 15711485296

监督电话: 翟老师 010-68207840、19110332442



扫码更多咨询